****

****

**电子商务专业**

**人才培养方案**

太原生态工程学校

**目录**

一、专业名称（专业代码） 1

二、入学要求 1

三、修业年限 1

四、职业面向 1

五、培养目标与培养规格 2

六、课程设置及要求 4

七、教学进程总体安排 21

八、实施保障 24

九、毕业要求 43

**电子商务专业人才培养方案**

# 一、专业名称（专业代码）

专业名称：电子商务专业

专业代码：121100

# 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

# 三、修业年限

以3年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

# 四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业大类****（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业****（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别** | **职业资格证书或技能证书** | **后续衔接** |
| 财经商贸（12） | 电子商务121100 | 互联网零售（5292） | 电子商务师4-99-00-01 | 网络营销 | 电子商务师 | 积极探索“1+X”技能证书模式 | 高职：电子商务专业、工商管理类方向本科：电子商务专业、管理类专业 |
| 财经商贸（12） | 电子商务121100 | 批发和零售业（F52） | 物流员X2-02-13-05 | 电子商务物流 | 物流员 |
| 财经商贸（12） | 电子商务121100 | 批发和零售业（F52） | 企业客服人员4-07-99-07 | 客户服务 | 电子商务师 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向商业行业企业，培养适应当前电商领域发展新形势，与区域经济发展相适应，具有良好的职业道德和社会职责感，具有基本的科学文化素养、继续学习能力和创新精神的高素质劳动者；培养能够通过电子商务平台从事多种形式的产品网络直播营销、网店编辑、客户服务、网店运营、网店装修与维护等工作的技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有相应的素质、知识和能力：

**职业素质：**

1、具有良好的职业道德，社会主义核心价值观，工匠精神，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

2、具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

3、具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

4、具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用。

5、具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

**专业知识：**

1、掌握电子商务基础知识。

2、了解营销基础知识。

3、掌握计算机应用基础知识。

4、掌握网络营销相关知识。

5、掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识。

6、掌握电子商务物流配送相关知识。

7、掌握电子商务网站相关知识。

8、了解消费心理学知识。

9、掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识。

**专业技能：**

1、能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

2、能熟练操作直播设备，掌握直播带货的各项技能。

3、能熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

4、能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

5、能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

6、能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

7、能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

8、能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

# 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业（技能）课包括专业核心课、专业课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

## 公共基础课

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **性质** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| 公共必修课 | 职业生涯规划 | 使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 | 依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 32 |
| 职业道德与法律 | 帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。 | 依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 36 |
| 经济政治与社会 | 引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。 | 依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 32 |
| 哲学与人生 | 使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。 | 依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 32 |
| 语文 | 在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。 | 依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 144 |
| 历史 | 全面贯彻党的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，不断培养学生历史课程核心素养。 增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、 中国共产党、中国特色社会主义的认同；了解世界历史发展的多样性，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，形成开阔的国际视野；能够确立积极进取的人生态度， 塑造健全的人格，树立正确的世界观、人生观和价值观。 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》（征求意见稿）开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 72 |
| 数学 |  在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。 | 依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 144 |
| 英语 | 在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。 | 依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 144 |
| 信息技术 | 使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。 | 依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 144 |
| 体育与健康 | 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能,增强学生体能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。 | 依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 144 |
| 公共艺术 | 使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣；使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力；增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。 | 依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 72 |
| 心理健康 | 帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。 | 依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 72 |
| 创业指导 | 了解创业的相关知识，掌握创业的基本步骤和方法，使学生通过经营其模拟的企业，应用其在实践中学到的理论并亲身体验其管理决策所带来的直接影响，最终掌握实际创业和经营小微企业所需的知识、技能和技巧。提升学生的创业意识、培养学生的能力，提高学生解决实际问题的综合能力。 | 创业指导课程教材包括《创业意识培训册》《创业计划培训册》和《创业计划书》。掌握并学会应用“创业十步”，初步具备创办、管理小微企业的能力。 | 36 |
| 团队合作 | 使学生掌握团队合作的含义、团队合作的目标、团队合作的意义、团队建设的技巧、团队合作的精神；能够组建团队、用好团队、发挥好团队效果。培养学生团队协作，合作共享的精神。 | 了解团队的含义、团队合作的目标、团队合作的意义、团队建设的技巧、团队合作的精神。掌握领头羊效应、木桶效应、80/20法则、掌握沟通“蜂舞”法则、破窗效应等原理；能够组建团队，进行团队建设，完成团队任务，树立团队合作的意识，养成学生团队合作和协同努力的精神、凝聚团队的向心力。 | 36 |
|  | 中华优秀传统文化 | 引导学生认识到中国传统文化的博大精深，培养学生养成良好的行为习惯，并具有为实现中华民族伟大的复兴梦而不懈努力的追求。 | 了解传统文化的涵义、中国传统文化的特征、中国传统的宇宙观、政治观、人生观、社会观、伦理道德、中国传统文化的基本精神等，懂得传统的涵义和传统的价值，明了中国传统文化的基本特征、各种传统观念。能较深刻地认识我们民族自身，因而能较自觉地继承优良的民族传统、摒弃陋习。 | 36 |
|  | 礼仪规范 | 通过现代职场中的礼貌礼仪涉及的各个方面，以及礼仪的基本规范和要求为主线，使学生掌握一定的礼仪知识， | 通过学习追溯礼仪源头，走进礼仪殿堂；规范个人举止，塑造个人形象；最重他人，融洽人际关系；做好职场新人。 | 36 |
|  | 创业指导 | 使学生了解国家的就业形式，确定就业方向，了解自己在岗位工作所需的职业技能，增强求职方向，树立正确的就业观。 | 认识我国就业形势，理解我国就业政策，了解自己在岗位所需的职业技能，增强求职信心，树立正确的就业观。 | 36 |

## （二）专业核心课程

| **序号** | **课程****名称** | **课程目标** | **主要教学内容和要求** | **参考****学时** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 电子商务基础 | 掌握电子商务的基本理论、基本知识；能够在实际电子商务平台中操作；培养学生电子商务的平台意识、规则意识、法制意识。 | 通过本课程的学习，要求学生了解电子商务业务的基本流程和操作规则，基本掌握电子商务业务中的具体规定和细则，并在此基础上明确电子商务业务在企业商务中所处的地位及其作用，熟练掌握电子商务的实际操作规范和技巧，提高实际操作能力。 | 72 |
| 2 | 市场营销 | 掌握市场营销的基本观念、营销环节、市场定位的知识技能；能够掌握市场营销的管理及战略和策略，策划活动。培养学生创新意识、市场化经济的意识。 | 通过本课程的教学，要求学生掌握市场营销的基本观念、营销环节、市场定位，掌握市场营销组合的产品、价格、分销渠道、促销等理论和方法，掌握市场营销的管理及战略和策略，结合营销实践，进行具体的操作和策划活动，提高学生的理论和实践能力。 | 72 |
| 3 | 商品拍摄与素材编辑 | 本课程是在“以岗位能力为核心”的电子商务课程体系中处于重要地位的专业核心课程，培养学生应用卡片、数码相片、平面广告及网页内容的设计与处理等技能，达到“会、熟、快、美”岗位要求；培养学生创新思维能力和健康的审美意识，为其成长为一名合格的图形图像设计与制作人员奠定良好的基础 | 本课程以7个真实项目作为课程的教学项目，将真实项目精心分解成符合学生认知规律的教学任务，将技能点、知识点合理的融入到各个教学任务中，打破了传统的“先理论、后实践”的教学组织方式，通过任务驱动，案例教学，激发学生学习热情，掌握图像处理技术，培养其职业能力。本课程是计算机技术与应用专业必须掌握的职业技能， 学习完成后可以更好的应用于各专业学科的高级专业课程中，它为今后学习综合能力课程和拓展能力课程打下基础。 | 72 |
| 4 | 零售基础 | 让学生了解商品的各类特性，掌握商品的分类原则和方法；能够让学生学会分析各类商品的特点和卖点；培养学生的综合能力、创新意识。 | 通过本课程的教学，了解商品的各类特性，掌握商品的分类原则和方法；学会分析各类商品的特点和卖点，为学生进行商品拍摄提供基础知识。 | 72 |
|  | 合计 |  |  | 416 |

## （三）专业课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 直播电商 | 让学生通过学习包括直播运营、粉丝运营、数据分析、短视频制作、选品组货、账户定位、主播成长、脚本话术、活动营销、流量获取、店铺运营等多个细分板块，程旨在帮助学员掌握直播带货的技能和知识，提升个人或企业在直播电商领域的竞争力。 | 通过对运营技巧、数据分析、风险管理、话术训练、推广技巧、平台机制、直播案例研究等内容的系统学习，完整地构建了直播的精细化体系。 帮助学生从零开始掌握直播带货的各项技能。随着直播电商行业的不断扩展和竞争的加剧，具备专业培训的主播和运营人员将更具竞争优势。 | 72 |
| 2 | 电子商务客户服务 | 让学生了解商品售前、售中、售后的知识；能够指导客户完成购物活动；培养学生的沟通意识、服务能力。 | 能够了解商品上架基本流程及购物流程；能够指导客户完成购物活动；掌握售前客服流程及工具使用，掌握沟通话术，把握客户心理，提升转化率；掌握售后客服流程沟通话术，降低交易纠纷；掌握客户关系维护及客户关系维护工具的使用。 | 144 |
| 3 | 商品拍摄与素材编辑 | 让学生掌握商品拍摄、处理等知识；能够对商品进行编辑、处理、美化；培养学生的色彩感、构图意识。 | 从电子商务商品信息采编的职业要求入手，紧贴采编岗位人才需求，完整并系统地介绍了商品信息采编的知识和方法。培养学生对电子商务环境下有关商品的文字描述、图片等信息的采集和编辑等技能，尤其是摄影技术。内容实用，分为若干个项目，操作步骤简明易懂，易上手，注重对学生实践动手能力的培养。 | 72 |
| 4 | 新媒体运营 | 全面涵盖新媒体策划、实施、推广、运营等内容，旨在通过线上线下相结合的教学方式，培养学生的实战能力和创新意识。随着互联网技术的飞速发展，新媒体已成为信息传播的重要渠道，新媒体运营也成为许多企业和品牌必不可少的一部分。 | 通过本门课程的学习，让学生掌握包括内容创作、平台运营、内容变现和营销推广四个模块。在内容创作方面，学生将学习文案策划与创作、图片制作与优化、视频制作与优化等技能，以提升内容质量和吸引力。平台运营则涵盖内容运营、用户运营和达人运营，帮助学生掌握在不同平台上进行有效运营的技巧。内容变现部分主要教授内容电商变现方案策划与实施、内容服务变现方案策划与实施，使学生能够实现自媒体内容的经济效益。营销推广包括新媒体投放、新媒体广告平台投放等内容，训练学生通过新媒体渠道开展有效的营销活动。 | 72 |
| 5 | 网络推广实务 | 掌握市场营销的基本观念、营销环节、市场定位的知识技能；能够掌握市场营销的管理及战略和策略，策划活动。培养学生创新意识、市场化经济的意识。 | 通过本课程的教学，要求学生掌握市场营销的基本观念、营销环节、市场定位，掌握市场营销组合的产品、价格、分销渠道、促销等理论和方法，掌握市场营销的管理及战略和策略，结合营销实践，进行具体的操作和策划活动，提高学生的理论和实践能力。 | 72 |
| 6 | 数字化零售运营 | 让学生了解网店运营的相关知识；能够开店，做好店铺的装修美化、编辑和更新商品与运营。培养学生的规则意识、法律意识。 | 了解网店的组成要素，各个核心知识要点，教会学员如何申请网店店铺（如淘宝），并从交易前、交易中、交易后三个阶段教会学员作为一个网店卖家需要掌握哪些必需的操作和知识，以及涉及到淘宝开店的相关规则。掌握卖家网店后台管理的各个细节及技巧。达到能迅速开好一个网店，做好店铺的装修美化、编辑和更新商品、安全做生意的目标。从营销的角度去分析商品图片的拍摄，美化与加工，增加买家的购物欲望。 | 72 |
|  | 电子商务物流 | 让学生掌握物流七要素-包装、装卸搬运、流通加工、运输、配送、信息化、仓储。能够选择合理的物流（快递）公司、计算资费、包装货物。培养学生的信息化意识、勤俭节约的意识。 | 通过本门课程的学习，使学生了解到电子商务是集信息流、商流、资金流、物流为一身，是整个的贸易交易过程。通过商品信息通过网络展示、客户选择需要购买的商品，并填写订单、确认客户，组织货源、电子结算、物流配送等环节，使学生了解到完成电子商务的全过程。与此同时，也掌握包装、装卸搬运、流通加工、运输、配送、信息化、仓储等知识，培养物流的基本能力。 | 144 |
| 7 | 经济法 | 培养学生的法律素养，增强学生的法律意识，培养学生成为一个具有良好职业道德、较强法律意识和爱国热情的劳动者。 | 培养和提高学生理解、分析、解决有关经济法问题的能力，能灵活运用经济法律制度，维护自身及他人权益的能力。 | 72 |
|  | 合计 |  |  | 512 |

## （四）专业选修课

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 消费心理学 | 以培养高素质、高技能应用型人才为目标，通过以情境化、项目制为特色的实践教学，将本课程专业知识系统地融于实践全过程，从而培养学生独立与协作工作的能力，提升学生自主学习的兴趣，锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法的能力，切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。 | 该课程从消费者的心理现象及其活动规律的研究入手，分析了消费者心理活动的基础、消费者个性心理特征、消费者的群体心理特征、消费者的购买心理和行为特点；阐述了营销策略对消费者心理产生的影响，包括：商品设计和销售心理、商品命名、商品商标和商品包装心理、购物环境和商品陈列心理、消费者价格心理、广告心理、人员推销和营销谈判心理等；最后对营销者心理现象及其活动规律、新营销手段与消费心理变化趋势进行了探索分析。 | 72 |
| 2 | 商务软文写作 | 了解商务文书写作基本知识；能够掌握商务软文写作的技巧；培养学生的写作能力。 | 了解商务文书写作基本知识；掌握常用的商务文书的机构、格式、及其写作基本要求，掌握商务软文写作的技巧；能够为企业写出商务软文。 | 72 |
| 3 | 采购与供应链管理 | 掌握采购的核心知识--企业采购组织架构、采购方式、特点、适用范围；与供应商进行洽商的内容及技巧、采购采购合同的类型及内容、签订采购合同要注意的问题。能够根据实际情况采取不同的采购方式。培养学生谨慎采购、风险防控、辩证的意识。 | 通过本门课程的学习，介绍采购及采购管理的概念、企业采购组织架构的类型及对应的特点、适用范围，采购计划的种类及制定方法，针对不同的采购条件采用不同的采购方式，分析了不同采购方式的特点及适用范围，然后与供应商进行洽商的内容及技巧；采购采购合同的类型及内容，签订采购合同要注意的问题，以及采购成本的内容及控制方法。让学生掌握高成本、高库存、重资产的解决方案，从产品管理、需求管理和供应管理方面提出多角度的供应链解决方案。 | 72 |
| 4 | 跨境电商 | 让学生掌握从事跨境电商工作必需的国际贸易基础知识、国际贸易实务基础知识和外汇基础知识；了解跨境电商基础知识以及主流跨境电商平台；能够在阿里巴巴国际站和速卖通的模拟实操。培养学生的国际视野和情操。 | 通过本门课程的学习，了解跨境电商作为电子商务发展的新趋势，内容涉及从事跨境电商需要具备的基本条件，如何选择跨境电商交易平台，如何采购货源（跨境选品），如何进行跨境电商商品的定价、沟通和促销，以及如何做出交易评价、客户管理和数据分析，同时介绍了店铺装修、产品上下架时间、主图设计等营销技巧。 | 72 |
|  | 合计 |  |  | 288 |

##

## （五）综合实训

训练学生的专业技能，培养吃苦耐劳的敬业精神，使学生具有较强的沟通合作能力和责任意识。根据学校的教学要求灵活安排综合实训，以项目实训或校企合作的生产性实训方式进行，或者和学生技能证书考核要求结合进行。时间安排上结合课程的进度，安排在每个学期，或者统一安排在第5学期。技能考证在当地教育主管部门的统一要求下完成，证书要求以当地教育主管部门的统一要求为准。

## （六）顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

通过顶岗学习，让学生了解电子商务企业运作的全过程，感受企业文化，适应企业管理，熟练操作技能，认识社会和客观评价自我，提高综合职业能力，达到高素质技能型人才整体要求，在就业前具备适应社会需求的理论知识和动手能力，为就业上岗奠定基础。

# 七、教学进程总体安排

每学年为52周，其中教学活动时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为28学时，综合实训、顶岗实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3138。课程开设顺序和周学时安排，可根据学校实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例约10%左右。

**表6 电子商务专业教学安排总表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **课程名称** | **课程****编码** | **学时** | **理论** | **实训** | **各学期周学时安排** | **考核方式** | 学时 |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **考试** | **考查** | 比例 |
| 公共基础课 | 思政课 | 中国特色社会主义 | JC012 | 36 | 28 | 8 | 2 |  |  |  |  | 　 |  |  |  |
| 心理健康与职业生涯 | JC009 | 36 | 24 | 12 |  | 2 |  |  |  | 　 |  |  |  |
| 哲学与人生 | JC008 | 36 | 28 | 8 |  |  | 2 |  |  | 　 |  |  |  |
| 职业道德与法律 | JC011 | 36 | 28 | 8 |  |  |  | 2 |  | 　 |  |  |  |
| 文化课 | 语文 | JC001 | 144 | 108 | 36 | 4 | 4 |  |  |  | 　 |  |  |  |
| 数学 | JC002 | 144 | 108 | 36 | 4 | 4 |  |  |  | 　 |  |  |  |
| 英语 | JC003 | 144 | 108 | 36 | 4 | 4 |  |  |  | 　 |  |  |  |
| 历史 | JC005 | 72 | 56 | 16 | 2 | 2 |  |  |  | 　 |  |  |  |
| 信息技术 | JC025 | 144 | 72 | 72 | 4 | 4 |  |  |  | 　 |  |  |  |
| 体育与健康 | JC007 | 144 | 10 | 134 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 　 |  |  |  |
| 艺术 | JC015 | 72 | 36 | 36 | 2 |  | 2 |  |  | 　 |  |  |  |
| 劳动教育 | JC026 | 18 | 2 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 限定选修课 | 创业指导 | JC017 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 礼仪规范 | JC006 | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 中华优秀传统文化 | JC028 | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 团队合作 | JC027 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| **小计** | **1178** | **680** | **526** | **24** | **22** | **10** | **4** | **4** |  |  |  |  |
| 专业（技能）课 | 专业基础课 | 电子商务基础 | JJ023 | 72 | 36 | 36 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 零售基础 | DS008 | 72 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 市场营销 | HK003 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 商品拍摄与素材编辑 | JJ020 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| **小计** | **288** | **144** | **144** | **4** | **0** | **8** | **4** | **0** |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 数字化零售运营 | DS001 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 客户服务 | DS004 | 144 | 72 | 72 |  |  | 44 | 4 |  |  |  |  |  |
| 视觉设计与制作（PS) | JJ021 | 144 | 72 | 72 |  |  | 4 | 4 |  |  |  |  |  |
| 网络推广实物 | JJ003 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 新媒体运营 |  | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 直播电商 |  | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 电子商务物流 | DS003 | 144 | 72 | 72 |  | 6 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 经济法 |  | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| **小计** | **792** | **396** | **396** | **0** | **6** | **8** | **20** | **12** | **0** |  |  |  |
| 专业选修课 | 消费心理学 | JJ007 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 跨境电商 | DS011 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 采购与供应链管理 | DS006 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 商务软文写作 | DS007 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| **小计** |  | **288** | **144** | **144** | **0** | **0** | **4** | **0** | **12** | **0** | **0** |  |  |
| 综合实训 |  | 30 |  | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 岗位实习 |  | 570 |  | 570 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **总计** |  | **3138** | **1364** | **1810** | **28** | **28** | **28** | **28** | **28** |  |  |  |  |
| 其他 | 入学教育及军训 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 社会实践 | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 毕业教育 | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

### 1.教师任职条件

（1）师资队伍整体结构合理

师资队伍整体结构应合理，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到专业课教师总数的2/5虚右，专业带头人由具有中级职称以上（含中级职称）和研究生学历的“双师型”教师，要能够站在电子商务专业领域发展前沿，掌握本专业行业发展最新动态；骨干教师要参与课程的建设与课题的研究。

（2）年龄结构合理

电子商务专业需要教师具有较强的获取、吸收、应用新知识的能力。年龄在50岁以下的高级讲师及35岁以下的讲师所占比例要适宜，中青年骨干教师所占比例要高。

（3）学历（学位）和职称结构合理

具有研究生学历和讲师以上职称的教师占专任教师的比例达60%以上。

（4）生师比结构合理

生师比适宜，为满足本专业教学工作的需要，生师比接近20：1。

（5）“双师型”教师比例结构合理

积极鼓励教师参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，并获取电子商务专业相关的职业资格证书，逐步提高“双师型”教师比例，使之达到90%以上。

（6）专兼比结构合理

聘请在生产实践中有较高技术水准，有一定教学水平和科研能力的人担任兼职教师，使兼职教师占专任教师的比例达到30%，以改善师资队伍的知识结构和人员结构，提高我校教师的实践教学水平，具备指导专业建设，参与课程教学与教材编写，能参与专业建设与校企合作项目。

### 2.教师选取标准

（1）专任教师必须具备本专业本科或本科以上学历。

（2）专任实训指导教师必须具备本专业中级或中级以上资格。

（3）兼职教师必须是企业的一线具有丰富实践经验的工作人员。

（4）兼职教师要学习和掌握职业教育理论、教学方法。

（5）专兼职教师都有一定的开发本专业实践教学项目的能力。

### 3.教师培养保障

为了促进电子商务专业的进一步发展壮大，需要对所有专业教师进行系统、规范化的培养培训。教师可以通过自我研修、参加校本培训、国内外培训、到企业实践等方式，利用现代化信息技术手段，学习先进的教学理念、教学方法，提高教师的学历层次、科研能力和实践操作能力。到企业实践，每5年必须累计不少于6个月。培养出能在专业发展、课程建设、科研、教研、教学改革、教材开发等方面发挥积极作用的专业教师。

## （二）教学设施

### 1.信息化学习设施

构建信息化校园学习环境的建设，遵循系统性设计思想，综合考虑建设校园网络、多媒体教室、远程网络平台等信息化硬件基础设施。

### 2.校内实习实训室和校外实训基地

（1）校内实训室

校内实训实习建议配备客户服务综合实训室、网络营销综合实训室、网络编辑实训机房，主要设施设备及数量见下表。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **主要工具和设施设备** | **功能** |
| **名称** | **数量** |
| 1 | 客户服务综合实训室 | 计算机 | 40台 | 1.保障客户服务方向专业技能训练；2.保障客户服务外包项目实践教学 |
| 程控交换机 | 1台 |
| 座机电话、耳麦电话 | 40套 |
| 客户关系管理软件 | 1套 |
| 接入外线功能（可选） | 1套 |
| 2 | 农产品电子商务、摄影与图片处理实训室 | 计算机 | 40台 | 1.保障专业基础技能训练；2.保障美工及摄影方向的专业技能训练；3.保障店铺运营综合实训教学 |
| 电子商务模拟软件 | 1套 |
| 静物拍摄套装 | 3套 |
| 数码照相机 | 2台 |
| 服务器 | 1台 |
| 触控一体机 | 1台 |
| 3 | 电子商务物流、网络运营实训室 | Dell塔式服务器 | 1台 | 1.保障电子商务物流的专业技能训练；2.保障网店运营方向的校企综合实训教学 |
| Dell图形工作站 | 2台 |
| HP台式计算机 | 20台 |
| 神牛静物拍摄套装 | 3套 |
| 歺格加厚不锈钢打包台 | 1个 |
| 固特优仓储笼 | 3个 |
| 叉车托盘 | 10个 |
| 液压车 | 1台 |
| 希沃F70EA触控一体机 | 1台 |
| 今选电子秤 | 1台 |
| 新越昌辉平板车 | 1台 |
| H3C S1248交换机 | 1台 |
| 展示柜 | 2个 |
| 货架 | 3个 |
| 4 | 多功能示教室 | 录播服务器 | 1台 | 1.资源同步录制与自动存储2.课堂现场评教与远程教学评教3.创建现代化课堂教学环境4.课堂示范教学5.课堂教学有效管控6.微课轻松制作 |
| 导播系统 | 1套 |
| 拍摄跟踪一体机 | 1套 |
| 全景摄像机 | 1台 |
| 拾音器 | 2个 |
| 降噪器 | 1个 |
| 70“多媒体交互一体机 | 1台 |
| 推拉黑板 | 1块 |
| 人像考勤机 | 1台 |
| 无线AP | 1台 |
| 10“平板电脑 | 20台 |
| 云资源服务平台 | 1套 |
| 资源服务器 | 1台 |
| 8口网络交换机 | 1台 |
| 24U机柜 | 1套 |

1. 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

**校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **合作形式** | **支撑项目** |
| 1 | 山西梅芝园艺有限公司 | 校企合作 | 学生顶岗实习实践教学教师挂职锻炼 |
| 2 | 北京苏宁物流有限公司 |
| 3 | 太原太工天宇教育科技有限公司 |
| 4 | 北京华唐中科科技集团股份有限公司 |
| 5 | 山西九鼎方正科技有限公司 |

## （三）教学资源

### 1.教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与教材选用的组织，完善教材选用制度，并经过规范程序为学生择优选用教材。

（1）依据本校实践制定课程标准、编写教材或选用教材。选用的教材不能完全符合本标准时，可编写辅导教材进行充实。

（2）教材的编写既要符合学校的教学现状，和学生的学习能力一致，又要结合当地的行业发展出现的新特点，不断更新教学内容，紧跟时代步伐。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，侧重实践操作，要将本专业新技术、新工艺、新设备及时纳入教材，使之更贴近本专业的发展和实际需要。

（4）教材中活动设计的内容要具体，并具有可操作性。

（5）教学案例的编写和演示在教学过程中具有主要作用，案例设计要具有一定的典型性和互动性。

（6）从学生实际与教学的要求出发，鼓励专、兼职教师合作开发实训指导教材和其他教学用书。

### 2.图书文献配备

学校应建有包括丰富纸质图书资源和电子图书期刊的图书馆，特色鲜明，足以支持教师和学生的职业活动。

### 3.数字化教学资源

根据本专业人才培养的需要，开发配套的、前沿性的、立体化的数字化教学资源，满足教学需要，建设设备先进，功能强大，管理科学的校园网，积极合理地利用网络资源。根据专业特色，结合课堂教学实际情况，边学边建与本专业有关的教学课件、教学动画、教学视频、微课等教学资源，支撑师生线上线下的教与学，激发学生学习欲望，使学生泛在学习、个性化学习成为可能；提升教师信息化教学创新能力，使教师备课、上课更加高效便捷。

## （四）教学方法

深化教学模式改革，调查本专业及人才需求，以本专业的工作内容、任务和过程为参照，将职业岗位所需的能力培养融入专业教学体系，全面实行“学做结合，工学交替”的教学模式。积极尝试多形式教学形态的转变，以项目和任务为依托，设计开发学习情境，有效组织教学内容，结合网络课程平台及课程特征，制定相对应的教学法，突出以项目教学、现场教学为主的教学模式。

### 1.项目教学

项目教学是让学生在一段时间内解决一个问题的教学方式，项目可以由教师提出，也可由学生自己提出。项目教学的重点在于通过项目在应用中学习知识与技能，而不是简单的间接经验的传递，它有助于提高学生的学习动机、培养学生的独立思考、自信的品质和岗位职业能力。项目教学特点：以项目为主线、教师为引领、学生为主体。

### 2.案例教学

案例教学以理论与实际有机结合为主线，根据教学目的要求，以案例为基本素材，将学生引入真实情景中，通过师生、生生间的多向互动、积极参与平等对话和讨论，重点培养学生的批判反思意识及团体合作能力，并促进学生充分理解问题的复杂性，变化性和多样性等特性。

### 3.模拟教学

模拟教学是一种以教学手段和教学环境为目标导向的行为引导型教学模式。模拟教学分为模拟设备教学与模拟情景教学两大类：①模拟设备教学主要是以模拟设备作为教学的支撑，其特点是不怕学生因操作失误而产生不良的后果，一旦失误可重新来，而且还可以进行单项技能训练，学生在模拟训练中能通过自身反馈感悟正确的要领并及时改正。②模拟情景教学主要是根据专业学习要求，模拟一个社会场景，在这些场景中具有与实际相同的功能及工作过程，只是活动是模拟的。

### 4.任务驱动教学

任务驱动教学是“以任务为主线、教师为主导、学生为主体”，改变了以往“教师讲，学生听”，以教定学的被动教学模式，创造了以学定教、学生主动参与、自主协作、探索创新的新型学习模式。任务驱动教学法的实施过程大致按照“正确设置任务——高效实施任务——总结评价任务”三个主要环节来开展教学。任务驱动教学法有利于激发学生的学习兴趣，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高学生自主学习及与他人协作的能力。

### 5.翻转课堂教学

翻转课堂教学是重新调整课堂内外的时间，将学习的决定权从教师转移给学生。在这种教学模式下，将微课引入课堂，充分发挥双课堂的作用。学生的学习主要倡导“基于微课的自主、个性化学习”，利用碎片时间完成课前预习，学生在家完成知识的学习，课堂内的宝贵时间，学生能够更专注于主动的基于项目的学习，并通过课堂展示、老师的答疑解惑来查漏补缺，从而获得更深层次的理解。教师不再占用课堂的时间来讲授信息，这些信息需要学生在课后完成自主学习，能在任何时候去查阅需要的材料。教师也有更多的时间与每个学生交流，从而提升自主探索、合作交流、独立获取知识、分析问题、解决问题的意识和能力，达到更好的教育效果。

## （五）学习评价

### 1.评价体系

构建以职业能力为核心的学生考核评价体系.学生的考核评价包括诊断性评价、形成性评价和总结性评价。

一是诊断性评价。教学实施前，对学生所做的工作计划进行检查，调查学生已有的知识水平、能力发展情况以及学习上的特点、优点与不足之处，了解学生的学习准备状况及影响学习的因素。根据工作过程系统化的思路设计学习领域、学习情境，选择教学内容、教学方法和教学组织形式，因材施教，顺利实施教学。

二是过程性评价。教学实施中，观察学生的学习方法和操作过程，发现在学习过程存在的方法问题和操作偏差，寻找教学实施方案本身存在的不足；指导学生掌握正确的学习方法和学习技巧，及时调整教学组织实施方案。

三是终结性评价。教学实施后，评定学生的学习成绩，考核学生掌握知识、技能的程度和能力水平以及达到教学目标的程度。通过对毕业生的跟踪调查、就业单位意见反馈和社会评价，对专业标准的科学性、合理性、适应性和毕业生的质量以及教学组织的满意度进行考察，为修订新的专业标准和教学实施方案提供依据。

评价过程中，尽可能多地采用量化描述，力求将定性评价以量化的方式呈现出来，将评价导向作用融入学生学习、生活之中，强化过程管理与考核。同时，重视来自企业和社会的评价，使学生实践能力的评价更为真实、科学。通过企业、行业共同参与，改革学生考核方法与学生综合能力评价模式，构建以职业能力为核一心的，学校、企业、社会行业“三位一体”的学生考核评价体系。

### 2.课程考核办法

根据基于岗位职业能力的模块化课程体系及课程设置情况，将学生学习课程考核分为四大类，第一类为理论教学课程考核，即采取理论教学的思想政治素质模块和文化基础模块课程考核（含部分理论教学的专业课程）；第二类为理实一体教学课程考核，即采取理实一体教学的专业学习领域和拓展领域各模块课程考核；第三类为校内仿真实训课程考核，主要为网络营销实务、商品拍摄与图片处理、电子商务客户服务等实训课程考核；第四类为顶岗实习课程考核，包括校内生产性实训基地的轮岗实习及校外顶岗实习。四大类课程具体考核办法如下：

(1)理论教学课程考核办法

理论教学课程通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、素质和能力进行综合考核。其中，学生学习过程考核由教师通过学生平时表现给予评分。学习结果根据学生期末考试统一评分。任课教师将每个学生的学习过程考核成绩与学习结果成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。具体考核办法如表所示。

**理论教学课程考核评价办法**

| **序号** | **考核项目** | **考核内容** | **考核要求** | **考核办法** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 学习过程考核 | 学习准备 | 课前预习，配备学习用具并摆放整齐 | 课前提问、检查 |
| 学习纪律 | 按时上、下课，无迟到、早退、旷课现象 | 考勤 |
| 学习态度 | 认真听课并做好听课笔记，问题回答积极、准确；上课不玩手机或睡觉 | 上课表现、检查笔记 |
| 作业 | 按时完成，作业完成质量好 | 检查、批改 |
| 文明礼貌 | 尊重老师，主动问好；讲义明，仪表端庄，行为得体；团结协作，与他人关系融洽 | 平时表现 |
| 阶段测试 | 理解和掌握阶段所学内容 | 平时测试、口试 |
| 2 | 期末考评 | 课程学习内容 | 理解和掌握所学内容 | 期末统一考试 |

(2)理实一体课程考核办法

构建以“岗位技能、专业知识、职业素质”三位一体的理实一体课程考核评价体系，注重学习过程如学刁纪律、态度、作业、实践操作等，突出课堂及阶段性实践技能操作、考核及综合技能考核。具体考核办法如表所示。

**理实一体教学课程考核评价办法**

| **序号** | **考核项目** | **考核内容** | **考核要求** | **考核办法** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 学习过程考核 | 学习准备 | 课前预习，配备学习用具并摆放整齐 | 课前提问、检查 |
| 学习纪律 | 按时上、下课，无迟到、早退、旷课现象 | 考勤 |
| 学习态度 | 认真听课并做好听课笔记，问题回答积极、准确；上课不玩手机或睡觉 | 上课表现、检查笔记 |
| 作业 | 按时完成，作业完成质量好 | 检查、批改 |
| 文明礼貌 | 尊重老师，主动问好；讲义明，仪表端庄，行为得体；团结协作，与他人关系融洽 | 平时表现 |
| 2 | 实践技能 操作考核 | 专业操作技能 | 理解和掌握相应实践操作技能 | 课堂及阶段性卡扣和，期末操作考核 |
| 3 | 期末考评 | 专业理论及操作技能 | 理解和掌握所学内容 | 期末统一考试 |

(3)校内仿真实训课程考核办法

电子商务专业实训课程包括网络营销实务、商品拍摄与图片处理、电子商务客户服务等实训课程考核。实训课程的考核以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。具体考核办法如表所示。

**校内仿真实训课程考核评价办法**

| **序号** | **考核项目** | **考核内容** | **考核要求** | **考核办法** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 实训纪律和态度 | 实训纪律 | 遵守管理制度，按时上下课，保持实训室整洁 | 教师考勤 |
| 职业习惯 | 学习态度积极，诚信，具有良好的职业道德 | 巡回检查和指导 |
| 2 | 实践操作过程 | 工作规范 | 遵守财经法规、按规范流程正确操作、能自主解决操作问题、文明办理业务 | 巡回检查和指导 |
| 实训效果 | 实训账册、报表数据书写规范、正确、完整 | 巡回检查和指导 |
| 团队运行 | 分工明确、团队协作 | 小组考核 |
| 现场评价 | 回答问题积极、准确，能正确分析实训结果、解答问题 | 答辩或回答问题 |
| 3 | 实训结果 | 实训报告、实训账册资料 | 认真填写实训报告，，并按时提交实训账册资料（计算机模拟应提交实训操作考核测试题），实训结果正确 | 结果考核 |

(4)顶岗实习考核办法

校外顶岗实习成绩由学生自我评价、实习指导教师评价和实习单位鉴定三部分组成。学生自我评价由学生根据个人实习过程情况在实习手册中填写，实习指导教师计分；实习指导教师评价由带队实习教师根据学生顶岗实习期间的职业能力（专业技能，学习能力、职业道德）的掌握情况，包括实习手册中实习周志、实习，总结的填写等，对学生顶岗实习情况进行综合评定。实习单位根据学生的顶岗实习期间的综合表现（专业技能、学习能力、职业素质、遵守纪律）进行综合评价。具体考核办法如表所示。

**学生顶岗实习考核评价办法**

| **序号** | **考核项目** | **考核内容** | **考核要求** | **考核办法** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 学生自我评价 | 自我鉴定 | 按学校和实习单位要求顶岗实习，完成顶岗实习任务，掌握相应岗位操作技能等，并填写实习自我鉴定。 | 学生在实习手册中自己填写，实习指导教师统分 |
| 2 | 实习指导教师综合评价 | 实习周志和实习总结 | 1.按时、认真地填写实习周志，记录实习生活、工作过程2.按要求撰写实习总结，包括实习单位介绍、实习主要过程、收获和体会，字数500-800字 | 由实习指导教师根据学生实习手册内容进行综合评定 |
| 实习指导教师评价 | 遵守工作纪律和职业道德、工作态度、表现好，学习能力强，掌握专业实际工作技能 | 由实习指导教师根据学生顶岗实习期间的职业能力（专业技能、学习能力、职业道德）进行综合评价 |
| 3 | 实习单位评价 | 实习表现及技能掌握情况 | 工作态度好，按时出勤，工作表现和工作成果符合实习单位要求 | 由实习单位根据学生的综合表现（专业技能、学习能力、职业素质、遵守纪律）进行综合评价 |

## （六）质量管理

人才培养是学校的根本任务，教学工作是学校的中心工作。构建完善专业教学质量保障体系，是实施教学运行过程管理，实现人才培养目标的前提和基础。要牢固树立“以质量求生存，以贡献谋发展”的工作理念，积极探索以制度规范管理，提升人才培养质量。

1.建立教学质量标准。要对人才培养目标与定位、师资队伍、教学资源、培养过程、学生发展、质量保障等指标制定标准，根据标准制定相关的《教师工作规范》《教学督导团工作条例》《课堂质量综合评价实施办法》《学生网上评价办法》《教师互评办法》等一系列规章制度，明确各教学环节的质量标准，建立健全教学基本规范和教学管理基本流程，使教学工作的每一个环节都做到有章可循、有据可依。

2.完善教学质量保障体系。建立由目标、标准、执行、评价、反馈、调控、改进等组成教学质量监控体系，包括教学决策指挥系统、教学质量目标系统、教学投入保障系统、教学运行管理系统、教学监控评价系统和教学质量信息反馈改进系统。注重对“教师教学质量”和“学生学习质量”的量化评价。

3.健全教学质量保障队伍。组建教学质量保障体系的领导机构、管理机构、执行机构和监督机构，明确各自职责。建立一支专兼结合、分工协作的教学管理队伍，实现学生教学信息员班级全覆盖。通过教学运行状态数据的采集和分析，实现了对学校教学质量保障工作成效的有效监测和评价，为进一步改进管理、提升质量提供了依据。

4. 强化教学过程监控。要加强常规检查和专项检查，实现对教学运行过程监控和评价的全覆盖。要定期召开全校教学工作会议和系部教学工作例会，全面查找教学和人才培养过程中存在的不足和问题，分析主客观原因，提出下一阶段教改的主要思路和举措。

5.进行教学诊断自查。聘请行企校专家们从专业定位、培养目标、培养方案、课程建设、师资队伍、教学条件、教学改革与成效、运行管理等指标进行全面考察诊断，查找存在的问题与不足，提出改进意见和建议，以认识不足，厘清思路。

# 九、毕业要求

依据教育部印发的《中等职业学校学生学籍管理办法》（教职成﹝2010〕7号）第八章“毕业与结业”第三十三条的规定，并结合我专业的实际情况，达到以下要求的学生，可准予毕业：

（1）思想品德评价合格（综合素质测评达到学校有关规定）；

（2）修满本专业教学计划规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；

（3）顶岗实习或工学交替实习鉴定合格；

（4）获得职业资格证书。

满足以上所有要求才能予以毕业，学生如提前修满教学计划规定的全部课程且达到毕业条件，经本人申请，学校同意，可以在学制规定年限内提前毕业。